

La presente Licenciatura cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios:

- *Secretaría de Educación Pública Federal: RVOE SEPF - 20111064; OCTUBRE 2012*

La Licenciatura en Comunicación e Imagen, perteneciente a la Escuela de Ciencias Sociales, es una carrera que se cursa en 8 semestres, en modalidad escolarizada y cada semestre, tiene una duración de 16 semanas. Para poder ingresar, se necesita tener acreditado el bachillerato o su equivalente.

Su objetivo consiste en formar profesionistas que dominen los aspectos teóricos y prácticos de dicha disciplina a través de analizar y diagnosticar problemáticas comunicacionales, para diseñar, implementar y evaluar soluciones sólidas y fundamentadas en el campo de la comunicación y la imagen.

Una vez que concluyas tu plan de estudios, contarás con las competencias profesionales suficientes para tu integración exitosa al mercado laboral tanto nacional como internacional.

Al egresar de la Licenciatura en Comunicación e Imagen de la Universidad de las Américas Puebla, cuentas con el siguiente perfil:

- ✓ Comprensión de las estructuras sociales y culturales que influyen en el comportamiento de un público o audiencia.
- ✓ Habilidad para diseñar campañas de difusión que logren el posicionamiento efectivo de ideas, comportamientos y productos.
- ✓ Capacidad para producir mensajes persuasivos y efectivos en diversas plataformas, tanto tradicionales como digitales.
- ✓ Destreza para implementar proyectos comunicacionales, sabiendo procesar, planear, ejecutar, controlar y evaluar planes, procedimientos y programas institucionales.
- ✓ Conocimiento de los aspectos multiculturales dentro de los procesos de la comunicación, como lo son: asuntos de identidad, género, raza y clase social.

Asignaturas a cursar:

PRIMER SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Español I (*)	ESPO011		48	48	6
Información y Sociedad	LIP2021		48	48	6
Introducción al Campo de la Comunicación	LIP1011		48	48	6
Lengua Extranjera I (*)	LEX0111		48	48	6
Panorama de la Administración (*)	ADM1011		48	48	6
Razonamiento Cuantitativo (*)	MAT0011		48	48	6

288	288	36
-----	-----	----

*Esta asignatura forma parte de los Estudios Generales de la UDLAP

SEGUNDO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Arte, Historia y Cultura (*)	AHCO011		48	48	6
Comunicación y Producción Editorial	LIP2061		48	48	6
Español II (*)	ESPO021		48	48	6
Estadística Descriptiva (*)	MAT2031		48	48	6
Introducción al Periodismo	LPM1041		48	48	6
Lengua Extranjera II (*)	LEX0121		48	48	6
Lenguaje del Cine I	LPM1021		64	32	6

352	320	42
-----	-----	----

*Esta asignatura forma parte de los Estudios Generales de la UDLAP

TERCER SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Escuelas Teóricas de la Comunicación	LIP2011		48	48	6
Estadística Inferencial	MAT2041		48	48	6
Fundamentos de Mercadotecnia (*)	LMK1011		48	48	6
Lengua Extranjera III (*)	LEX0131		48	48	6
Producción de Géneros Periodísticos	LPM2011	LPM1041	48	48	6
Tecnologías de la Información en la Construcción del Conocimiento (*)	INFO011		48	48	6

288	288	36
-----	-----	----

*Esta asignatura forma parte de los Estudios Generales de la UDLAP

CUARTO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Comportamiento del Consumidor	LMK1021		48	48	6
Ética para el Desarrollo Sostenible (*)	EDS0011		48	48	6
Fotografía	LIV2051		64	32	6
Perspectivas Metodológicas de la Comunicación	LIP2031	MAT2041	48	48	6
Política Mexicana Contemporánea	LRI1031		48	48	6
Técnicas de Producción Audiovisual	LPM2061	LPM1021	64	32	6
Teorías Funcionalistas de la Comunicación	LIP2051	LIP2011	48	48	6

368	304	42
-----	-----	----

*Esta asignatura forma parte de los Estudios Generales de la UDLAP

QUINTO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Comunicación Organizacional	LIP3021		48	48	6
Edición Avanzada de la Imagen Digital	LIV3011	LIV2051	64	32	6
Educación para la Recepción Crítica de Medios	LID4031		48	48	6
Fundamentos de Investigación Cualitativa	LIP3051	LIP2031	48	48	6
Taller de Investigación Cuantitativa	LIP3011	LIP2031	48	48	6
Teorías Críticas y Estudios Culturales	LIP3031		48	48	6

304	272	36
-----	-----	----

SEXTO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Comunicación Integral de Mercadotecnia	LMK2021	LMK1021	48	48	6
Comunicación y Desarrollo Organizacional	LIP3061	LIP3021	48	48	6
Comunicación y Globalización (*)	LIP3041		48	48	6
Derecho de la Información	LDE2021		48	48	6
Evaluación de la Imagen Corporativa	LIP3071	LIP3021	48	48	6
Producción Multimedia	LPM2051		64	32	6

304	272	36
-----	-----	----

*Esta asignatura forma parte de los Estudios Generales de la UDLAP

SÉPTIMO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación	LPM4041		48	48	6
Ética y Comunicación	LIP4021		48	48	6
Planificación de Medios y BTL	LMK3031	LMK2021	48	48	6
Prácticas en la Profesión I	LIP4031		48	48	6
Taller de Investigación Cualitativa	LIP4011	LIP3051	48	48	6
Temas Selectos I	TIP4011		48	48	6

288	288	36
-----	-----	----

OCTAVO SEMESTRE

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Comunicación de Crisis	LIP4061		48	48	6
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	LIP4041		48	48	6
Imagen y Relaciones Públicas	LMK3061		48	48	6
Prácticas en la Profesión II	LIP4051		48	48	6
Temas Selectos II	TIP4021		48	48	6
Temas Selectos III	TIP4031		48	48	6

288	288	36
-----	-----	----

TOTAL:

2480	2320	300
------	------	-----